



APPEL À TEXTES

Les médias en milieu linguistique minoritaire à l'ère du numérique : pratiques, représentations, réinvention, mobilisation

Numéro thématique

La crise dans le secteur des médias sévit dans plusieurs pays depuis les années 2000 (Bigot, 2017; Bizimana, 2020; Bizimana et Oumar, 2019). Les facteurs qui ont contribué à façonner ce contexte comprennent la multiplication des sources de contenu sur Internet, les pressions économiques diverses, notamment en raison de la baisse des revenus publicitaires, ainsi que la concentration de la propriété des médias entre les mains des grands conglomérats (Lyubareva, Rochelandet et Haralambous, 2020). De nombreux organismes de presse ferment leurs portes en raison d'un déclin des publics qui consomment les médias dits traditionnels (Sormany, 2024). La pandémie de la COVID-19 déclarée en mars 2020 a, elle aussi, contribué à aggraver cette situation. L'instabilité économique a entraîné la mise à pied de professionnels du domaine (Lacroix et Carignan, 2020). Les publics ont également développé de nouvelles manières de s'informer et doivent composer de plus en plus avec la désinformation, la mésinformation et la malinformation (Grosbois, 2022; Sauvageau et Langlois, 2021; Yesmin, 2024). À l'heure actuelle, le blocage des contenus des médias canadiens sur les plateformes de Meta, depuis août 2023, et l'avènement d'outils d'intelligence artificielle générative suscitent aussi des questions à la fois chez les professionnels du milieu des médias et chez les consommateurs d'information (Grosbois, 2023; Roy, Brin, et Gramaccia, 2021; Watine et Gramaccia, 2018).

Cette période d'incertitude ouvre toutefois la porte à de nouveaux modes de fonctionnement, de production et de consommation d'information. De nouvelles façons de couvrir l'actualité voient le jour grâce au caractère continu du Web et à la convergence des formats de contenus sur des plateformes en ligne (Sormany, 2024). De nouvelles expertises ont aussi été développées au sein de la salle de nouvelles. L'accès à une abondance d'informations en ligne, notamment aux bases de données, bonifie les démarches de vérification des faits et permet la réalisation d'enquêtes journalistiques approfondies. (*Ibid.*) Selon Watine (2017), le domaine se réinvente à l'ère socionumérique, et l'information fiable et de qualité demeure essentielle en démocratie. Puisque les sources d'information se multiplient sur le Web, des publics tiennent quand même

à se tourner vers les contenus produits par les médias d'information dits traditionnels afin de repérer de l'information qu'ils jugent fiable (Brin *et al.*, 2024).

Les effets de la crise dans les médias, positifs ou négatifs, sont d'autant plus importants pour les médias qui évoluent en milieu linguistique minoritaire. Leurs rôles - de la promotion des intérêts de la communauté minoritaire à la vulgarisation d'enjeux qui assurent sa survie et son épanouissement - les distinguent des médias en régions majoritaires (Lord 2006; Bernier *et al.* 2013). Par leur plus grande proximité avec leurs publics, ces médias animent des discussions sur des thèmes locaux qui sont très peu abordés, voire absents de la couverture de la presse nationale (Pignard-Cheynel et Amigo, 2018).

La direction invitée de ce numéro thématique souhaite recevoir des contributions qui posent un regard sur les médias en milieu linguistique minoritaire à l'ère du numérique, notamment leurs productions, leurs publics, leurs professionnels, ainsi que les transformations opérées par les pressions économiques et par (ou avec) les technologies dans ces marchés. Les contributions peuvent ainsi porter sur les thèmes suivants :

- L'étude des publics des médias en milieu linguistique minoritaire;
- Les rapports aux contenus et à leur découvrabilité à l'ère des médias sociaux, du blocage de contenus des médias canadiens et de la désinformation;
- Les représentations dans les médias en milieux minoritaires : communautés, institutions, langues, ou autre;
- Les transformations des modèles d'affaires et du marché médiatiques dans ces milieux;
- Les conditions de travail dans les médias en milieu minoritaire et les transformations des métiers;
- L'adaptation ou les changements des contenus médiatiques et la disponibilité des médias de langue minoritaire;
- L'impact des outils d'intelligence artificielle générative sur le journalisme et les métiers de l'information dans ces marchés;
- La crise du journalisme : une chance pour le métier de se réinventer?

- Veuillez soumettre votre manuscrit aux adresses suivantes : natalie.melanson.breau@umoncton.ca gabrielle.mota@umoncton.ca jason.luckerhoff@uqtr.ca au plus tard le **30 juin 2026**. Il est cependant possible de soumettre des textes dès le 30 avril 2025.
- Voir le protocole de présentation des manuscrits à l'adresse suivante : https://www.erudit.org/fr/revues/minling/#journal-info-editorial_policy

Le comité éditorial du numéro thématique est composé de :

Natalie Melanson Breau, professeure, Université de Moncton

Gabrielle Silva Mota Drumond, professeure, Université de Moncton

Jason Luckerhoff, professeur, Université du Québec à Trois-Rivières

ÉVALUATION Tout manuscrit proposé pour publication est soumis à une évaluation en double aveugle effectuée par au moins deux pairs. Les commentaires des responsables des évaluations se veulent constructifs et visent à améliorer le texte afin qu'il réponde aux normes scientifiques. Les textes approuvés pour publication font ensuite l'objet d'une révision linguistique visant à assurer qu'il satisfait aux normes linguistiques, tout en demeurant conforme aux normes scientifiques.

En conformité avec les bonnes pratiques du libre accès et du Plan S, la revue :

- est diffusée sous Licence Creative Commons CC BY 4.0
- est offerte en publication continue, en procédant à la mise en ligne d'articles jusqu'à trois fois pour chaque numéro.
- De plus, les numéros sont tous thématiques et incluent une section varia pour publier les articles hors thème.
- Les numéros sont réalisés en traitement complet sur Érudit, et la fonction pour générer automatiquement des PDF à partir du XML est disponible. Les articles sont donc disponibles en format PDF et HTML.

À noter que la publication en continu ainsi que la section varia dans chaque numéro permettent à la revue MLS-LMS de réduire considérablement le délai de publication.

